

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI COCA-COLA
“Romania reimazinata de tineri”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “Romania reimazinata de tineri” (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **COCA-COLA SERVICES SA** (denumita in continuare **“Organizatorul”**), o societate comerciala cu sediul in Bruxelles, 1424 Chaussée de Mons, 1070, Belgia, inregistrata cu codul unic #BE0462525791.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul www.urmatorii100.coca-cola.ro. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la infoline 0800.080.800, intre orele 09:00 - 21:00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la contact@coca-cola.ro, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare RO15300138, cu numar de notificare la ANSPDCP 20644, (denumita in continuare **“Agentia Online”**) ce este responsabila cu implementarea, derularea mecanismului promotional si verificarea bazei de date aferenta derularii Campaniei si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare **“Agentia Digitala”**), ce este imputernicita sa redacteze si sa autentifice Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia.
- 1.6. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna **“societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei”**.
- 1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusiv pe website-ul www.urmatorii100.coca-cola.ro

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania este organizata si desfasurata in perioada 12 noiembrie 2018, ora 00:00:00 – 03 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, modificarile urmand a fi facute publice in acord cu prevederile de la art. 1.4. din Regulament.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice de peste 16 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajații) S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) S.C. Coca-Cola Romania S.R.L.;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - prepusii (inclusiv, in sa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – g) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - persoanele a caror varsta este mai mica de 16 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii.

SECTIUNEA 5. DEFINII SI TERMENI. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii, termeni:

- 5.1. **Website:** www.urmatorii100.coca-cola.ro
- 5.2. **Participant:** persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament.
- 5.3. **Influenceri:** persoane publice cunoscute la nivel national, cu notorietate in mediul online si offline, care creeaza materiale video originale pe tema "Romania reimaginata de tineri in urmatorii 100 de ani", fiind publicate pe website-ul Campaniei. In urma vizionarii video-urilor, participantii vor afla povestea inceputa de influenceri si o vor continua in scris, intr-un mod original, in campul "descriere" al formularului de participare, detaliind cum vad ei Romania in urmatorii 100 de ani.

Mecanismul Campaniei:

- 5.4. Pentru a participa la Campanie, un utilizator trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel "**participant**":
- sa acceseze website-ul Campaniei www.urmatorii100.coca-cola.ro
 - sa urmareasca video-urile influencerilor aflate pe website-ul Campaniei.

- c. sa selecteze una dintre sticlele Coca-Cola ale sectiunii "Alege sticla si contribuie cu mesajul tau"
- d. sa completeze in formularul de inscriere, aferent sticlei alese la punctul c. de mai sus, urmatoarele campuri:
- i. **campul obligatoriu** corespunzator **numelui**;
 - ii. **campul obligatoriu** corespunzator **prenumelui**;
 - iii. **campurile obligatorii** corespunzatoare **datei de nastere** (zi, luna si an);
 - iv. **campul obligatoriu** corespunzator numarului de telefon, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale;
 - v. **campul obligatoriu** corespunzator adresei de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei;
 - vi. **campul obligatoriu** corespunzator **orasului**;
 - vii. **campul obligatoriu** corespunzator **descrierii**. In campul destinat descrierii, participantii vor vor detalia in scris cum vad Romania reimaginata de tineri in urmatorii 100 de ani;
Atentie! Descrierea participantilor se va incheia intotdeauna cu instrumentul gramatical "și";
 - viii. **bifarea obligatorie** - Sunt de acord ca datele mele personale să fie procesate de către organizatorul campaniei în scopul implementării acesteia, potrivit prevederilor Regulamentului Oficial al campaniei;
 - ix. **bifarea obligatorie** - Declar prin prezenta în mod expres că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale, Termenii de Utilizare a acestei pagini de internet, precum și Politica privind Confidențialitatea și că sunt de acord să respect toate condițiile impuse de aceste prevederi. Totodată, declar că am împlinit 16 ani și, în cazul în care am mai puțin de 18 ani, declar că am obținut în prealabil acordul părinților sau al tutorelui, după caz, pentru a mă înscrie în prezenta Campanie Promoțională, pentru a accesa această pagină de internet și pentru a-mi dezvălui datele personale potrivit prevederilor Regulamentului Oficial al Campaniei Promoționale;
 - x. **bifarea optionala** - Sunt de acord ca datele mele personale să fie folosite de către organizatorul campaniei în scopuri de marketing, respectiv pentru a-mi trimite comunicări de marketing referitoare la produsele și promoțiile sale. De asemenea, sunt de acord ca datele mele personale să fie transmise către terțe părți și folosite de către acestea în scopuri de marketing, respectiv pentru a-mi trimite comunicări de marketing referitoare la produsele și promoțiile acestor terțe părți.
- e. ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "**Contribuie**".
- 5.5. Ulterior completarii formularului si apasarea butonului "**Contribuie**", participantului ii este afisata, printr-un mesaj pop-up, confirmarea transmiterii catre Organizator a inscrierii.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.6. **Un participant unic identificat prin numarul de telefon si aceleasi date personale se poate inscrie de mai multe ori in Campanie**, cu conditia ca inscrierile sale sa contina comentarii diferite cu privire la tema campaniei.
- 5.7. Inscrierile aceluasi participant unic identificat prin numarul de telefon si aceleasi date personale care nu respect art. 5.6. vor fi invalidate si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 5.8. Fiecare participare va fi moderata (verificata) in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data efectuarii inscrierii de catre participant, astfel incat sa se elimine eventualele mesaje care contin greseli gramaticale, injurii, nuditate sau care pot leza prezenta Campanie promotionala ori brandul Coca-Cola, etc.
- 5.9. Inscrierile care vor trece de faza de moderare (verificare) vor fi considerate inscrieri "valide" si vor fi postate pe website-ul Campaniei.

- 5.10. Participantii inscrisi in Campanie si , dupa caz, parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca inscrierile lor sunt declare invalide dupa verificare, daca:
- a. contin cuvinte/fotografii obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
 - b. contin cuvinte/fotografii care sa faca referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si sa fie contrare bunelor moravuri;
 - c. contin detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
 - d. contin imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani) daca nu au acordul parintilor/tutorilor lor legali;
 - e. contin referinte catre o persoana anume sau un participant in Campanie, grup sau persoane publice;
 - f. contin cuvinte/fotografii legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Coca-Cola si afecteaza marca sau imaginea Coca-Cola, denigreaza marca sau imaginea Coca-Cola, sau transmit un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Coca-Cola;
 - g. contin amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup;
 - h. lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si incalca legile si reglementarile aplicabile.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.11. Prin inscrierea in Campanie, participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.12. Prin inscrierea in Campanie, participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani) confirma ca:
- a) exista acceptul parintelui/tutorelui legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - b) faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - c) exista acordul sau si al parintelui/tutorelui legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - d) exista acordul sau si al parintelui/tutorelui legal pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- 5.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine oricare participare la Campanie asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.15. Prin participarea la Campanie, participantii admit faptul ca au luat la cunostiinta prevederile Regulamentului Oficial, au inteles mecanismul de participare la Campanie si accepta ca inscrierile lor vor fi facute publice, in conformitate cu informatiile de interes public cu caracter personal din Campanie, si vor fi utilizate pentru publicitate de catre Organizator si/sau subcontractantii sai, pentru o perioada nedeterminata, fara pretentii de la participantii, acestia renuntand sa solicite de la Organizator si/sau subcontractantii sai orice suma de bani sau orice alt beneficiu, pentru exploatarea drepturilor de autor (prevazute de Legea nr. 8/1996), referitoare la realizarea de materiale audio/video, fotografice si/sau scrise, bazate pe orice fel de sprijin din partea Organizatorului si/sau subcontractantilor acestuia, in timpul inregistrarii, participarii la Campanie.

SECTIUNEA 6. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 6.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa terminarea prezentei Campanii.
- 6.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 6.3. Prin participarea la Campanie, Participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal al acestuia, declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
 - a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul sau parintele/tutorele legal al acestuia este de acord cu prelucrarea datelor personale ale sale si dupa caz, ale minorului aflat in grija sa, in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

SECTIUNEA 7. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 7.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si Agentia Online implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("GDPR"). Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii pot fi dezvaluite catre Agentia Online, catre Parteneri si catre alte societati terte, in conditiile impuse de legislatia in vigoare, cu respectarea scopurilor ce rezulta din prezentul Contract.
- 7.2. Astfel, Organizatorul si Agentia Online implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie si insotitorilor declarati ai acestora (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi prevazute de Legea nr. 677/2001: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere. GDPR acorda persoanelor vizate dreptul la rectificarea, dreptul de a fi uitat, de a restrictiona procesarea, dreptul la portarea datelor, dreptul de a obiecta si de a restrictiona luarea automatizata de decizii si de creare de profiluri.
- 7.3. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea si identificarea participantilor in Campanie.
- 7.4. Prin inscrierea in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal ale participantilor si, in cazul unui minor, ale parintelui/tutorei legal si/sau Agentia Online implicata in organizarea prezentei Campanii si/sau catre societati terte, pentru a fi inclusa in baza de date a Organizatorului, operata de catre Agentia Online, in scopul participarii la Campanie.
- 7.5. La momentul inscrierii in Campanie, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor cu caracter personal a acestora in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Online, in scopul realizarii de rapoarte statistice, a informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, dar fara a se limita la acestea, cum ar fi cele de marketing.
- 7.6. Prin inscrierea in Campanie, participantii declara ca au luat la cunostinta de drepturile pe care le au cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, precum si faptul ca isi pot exercita aceste drepturi trimitand o cerere scrisa datata si semnata pe adresa de e-mail contact@co cola.ro.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 8.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a

continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe website-ul www.urmatorii100.coca-cola.ro.

SECTIUNEA 9. MINORII

- 9.1 Minorii (persoane cu varsta intre 16 si 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintilor/tutorilor legali.
- 9.2 Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 16 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.**

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 11. FORTA MAJORA

- 11.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 11.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 11.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de frauda a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
 - c) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 11.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 12. SESIZARI

- 12.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@coca-cola.ro sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 13.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toata Perioada Campaniei pe website-ul www.urmatorii100.coca-cola.ro. De asemenea, Regulamentul poate fi solicitat la infoline 0800.080.800,

numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 09:00 – 21:00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact@coca-cola.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.

- 13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Organizator, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat de Agentia Digitala in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Prin imputernicit,
Syscom Digital S.R.L.**